

鶴岡遺産＜食部門＞ 公式サイト

認定品 43品目を「買える店・食べられる店」 掲載店を募集します

おらほの味を、ずっと。

鶴岡遺産＜食部門＞は、行政や団体が一方的に決めた名産品リストではありません。

鶴岡に暮らす市民の推薦と選定によって選ばれた、未来にのこしたい鶴岡の食です。

私たち市民一人ひとりがその価値を再認識し、自らの手でしっかりと守り、次の世代へと繋いでいく、市民参加型のプロジェクトです。

認定品目を取り扱っている会員事業所の皆さまへ

あなたのお店を、鶴岡遺産公式サイトの〈買える店・食べられる店〉として掲載しませんか？

お客様が「これをどこで買える？食べられる？」と探したときの強力な来店動線になります。

1 掲載の対象

買える店（販売）

鶴岡遺産の認定43品目（在来作物・加工品・酒など）を、店頭やオンラインで販売しているお店。

食べられる店（提供）

認定品目を使った料理・商品を、店内で味わえる飲食店・宿泊施設・カフェ等。

※新たに取り扱いを始める必要はありません。現在お取り扱いのある品目での掲載となります。

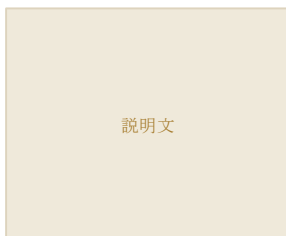
2 Webサイトでの見え方

各品目ページの下部に、その品目を扱うお店が「一覧」と「マップ」で表示されます。

「どこで買えるか・食べられるか」を多くの方へ発信し、何気ない消費を"地域を応援する消費"へとつなげます。

鶴岡の笹巻

〔イメージ図〕



買える店

●●商店

●●物産

食べられる店

●●屋

カフェ●●



申請フォーム



「買える店・食べられる店」掲載申請はこちら

3 掲載店になるメリット

01 認定ロゴ・販促ツールの活用

鶴岡遺産の認定ロゴを活用でき、卓上POP・ポスター等を店頭に掲示してPRできます。（ロゴは使用申請制。詳細裏面）

02 公式サイトに掲載される

品目ページの〈買える店・食べられる店〉に、店舗リンクとGoogleマップを掲載。来店動線が生まれます。

03 高まる関心を自店のPRへ

プロジェクトのPRや観光で鶴岡の食への関心が高まる時期。その機運を各店の発信・接客で来店につなげます。

04 応援消費の輪に加わる

市民が「のこしたい」と選んだ食を扱うお店として、鶴岡の食文化を未来へつなぐ担い手になります。

対象

鶴岡商工会議所 会員事業所

募集

随時募集（通年）

掲載料

無料

鶴岡遺産 <食部門> 認定品目一覧

郷土食・行事食／伝統的な地産食材／伝統加工品 部門

35 品目

- 赤かぶ漬
 - 鶴岡のあぶらげ
 - 鶴岡のあんかけ料理
 - 鶴岡のいとこ煮
 - 夏の岩ガキ
 - エゲシ汁
 - 王祇祭の当屋豆腐（黒川能）
 - からからせんべい
 - 寒鰯汁（どんがら汁）
 - 寒鰯の子しょうゆ漬
 - 寒鰯のこづけ
 - きつねめん
 - きりさんしょ
 - 口細カレイ
 - けんこ汁
 - 小なすのからし漬け
 - 鶴岡の在来作物
- （だだちゃ豆・庄内柿・温海かぶ・藤沢かぶ・外内島きゅうり・からとりいも・もってのほか・三角そば・月山筍・孟宗・民田なす・甲州ぶどう・早田うり等、全種類）
- 鶴岡の笹巻
 - 出羽三山の精進料理
 - 庄内芋煮
 - 大黒様の御歳夜の献立
 - だだちゃ豆ごはん
 - 鶴岡のとち餅
 - 鶴岡の南禅寺豆腐
 - 鶴岡の日本酒
 - ハタハタの湯あげ
 - はららごしょうゆ漬
 - 鶴岡のはりはり大根漬
 - 鶴岡の雛菓子
 - 古漬けたくあんのけんちん
 - 弁慶飯
 - 麦切り
 - 蒸し玉子
 - 孟宗ご飯
 - 孟宗汁

新しい食文化につながる食品 部門 8 品目

- 岩のりおにぎり
- 鶴岡産小麦
- 庄農うどん
- つるおかぼんちや豆（枝豆）
- 鶴岡の生ハム
- 宝谷そば「でわ宝」
- 松ヶ岡の紅茶
- 鶴岡のワイン

各品目の詳細や紹介は、
鶴岡遺産公式サイトでご覧いただけます



公式サイト

市民参加型 SNS キャンペーン と 認定品に親しむ企画

1 卓上POPが起点

両面POP（閲覧面／投稿面）が動線を設計。料理を待つ間に他人の投稿を閲覧し、食後に自ら「ストーリー」を発信するサイクルを生みます。

2 ハッシュタグで参加

「#私の鶴岡遺産ストーリー」「#鶴岡遺産」をつけて投稿するだけ。市民・観光客のリアルなクチコミがPRコンテンツとして積み重なります。

3 QRコードで瞬時にアクセス

POPのQRコードをスキャンすると、他の方の投稿一覧（ハッシュタグ画面）へ直接ジャンプ。鶴岡遺産の魅力が一目で伝わります。

4 「デジタル御朱印帳」と「認定品目ドラフト会議ゲーム」

食べた認定品目スタンプを押せる御朱印帳アプリや、43品目からお気に入りを選び、自分だけの最強チームを編成できるアプリが登場。SNSでシェアも出来ます。

取扱店への事業展開 ご協力をお願い

1 卓上POPの設置

テント型POPを店頭・テーブルに設置。SNS発信の起点として鶴岡遺産の認知向上と来店促進に直結します。

2 認定ロゴの掲示

認定ロゴを活用したポスターを掲示し、「鶴岡遺産取扱店」として遺産品の価値を伝えてください。

3 SNS・口コミ発信

「#私の鶴岡遺産ストーリー」「#鶴岡遺産」での積極的な発信が、プロジェクト全体の盛り上がりにつながります。

4 公式サイト掲載情報の更新

メニュー・品目・営業情報の変更時は事務局へご一報を。常に最新情報を掲載することで来店動線を維持します。

【認定ロゴ 使用申請について】



商品パッケージへの印刷や販促活動の一環として、認定ロゴを無料でご活用いただけます。鶴岡遺産公式サイトに掲載されている『手引き・要綱』等をご熟読のうえ、右記の「鶴岡遺産<食部門> 取扱店掲載・ロゴ使用申請フォーム」QRコードよりご申請ください。事務局での審査後、ロゴデータをメールにてお送りいたします。なお、ご使用にあたっては遵守事項の厳守をお願いいたします。



申請フォーム

【主催・お問い合わせ】 鶴岡商工会議所 鶴岡遺産推進委員会 事務局

〒997-8585 山形県鶴岡市馬場町8-13

TEL 0235-24-7711

MAIL tsuruoka_heritage@trcci.or.jp